



СПЛАВ

РАЗРАБАТЫВАЕМ И ПРОИЗВОДИМ С 1992

ООО КОМПАНИЯ «СПЛАВ»

111402, г. Москва, ул. Кетчерская, д. 16, эт. 3, помещение 6

Офис: +7 495 727-27-20, отдел продаж: +7 495 727-27-21

Юр. адрес: 111402, г. Москва, ул. Кетчерская, дом 16, эт. 3, помещение 6

Банк: ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ», г. Москва

Р/с: 40702810938230102711 К/с: 30101810400000000225

ИНН 7720019512 БИК 044525225 ОКПО 17565700

Компания Сплав сотрудничает с агентством Брейнд более 3-х лет. За это время запустили совместно и поддерживали силами агентства интернет-магазин на Bitrix. Спустя 2 года в связи с высокой нагрузкой и для повышения уровня защищенности перезапустили на headless архитектуре.

Впечатления от сотрудничества только положительные.

Наиболее сильной стороной агентства назвал бы умение предлагать решения надежно работающее, при этом требующие минимально возможных ресурсов на разработку и поддержку. Задача уточняется, бизнес-логика переводится в программную, предлагается реализация, иногда несколько вариантов. Подкупает нацеленность коллег на приоритеты бизнеса, не сваливаясь при этом в позицию «как скажете, так и сделаем». Заслуживает внимания последовательный подход к решению бизнес-задач, когда реализация выстраивается таким образом, чтобы релизы предшествующих этапов могли уже приносить пользу бизнесу, пока реализуются последующие.

Хорошо выстроено управление процессами. Прозрачно движение по задачам. Спринты планируются регулярно и обязательно совместно с представителями бизнеса. При этом внеплановые срочные задачи также решаются, если необходимо, быстро и эффективно.

Уже после начала проекта по переводу сайта на headless-архитектуру неожиданно вышла на первые роли UX экспертиза агентства. Поставленная первоначально задача легкого фейслифтинга страниц вдохновила команду дизайнеров, и агентством была предложена масса действительно удобных и визуально красивых решений, выходящих далеко за пределы простого обновления. Важно, что серьезное улучшение UX не привело к радикальному росту бюджета. Не будет большим преувеличением сказать, что бюджет проекта практически остался в рамках первоначального запланированного.

Приятно наблюдать за взаимодействием агентства со смежными подрядчиками, в частности разработчиками CDP и учетной системы на 1С, SEO-оптимизаторами. Агентство инициативно, способно четко формулировать картину желаемого результата, ставить задачи при необходимости. В такого рода коммуникациях при обсуждении приоритетов занимает сторону бизнеса, проявляет заботу о финансовых результатах и комфорте пользователей.

Резюмируя, можем смело рекомендовать агентство «Брейнд», как сильного эксперта в веб-разработке и UX, открытого для общения с бизнесом и настроенного на создание пользы, при этом инициативного профессионального.

Руководитель отдела маркетинга

А.О. Ревенко



ТУРИЗМ



ТАКТИКА



АКТИВНЫЙ
ОТДЫХ