

## Благодарственное письмо

Мы начали свое сотрудничество с Braind весной 2022 года после очередного поиска подрядчика. Ранее мы имели опыт работы с разными веб-студиями (это всегда были довольно известные бренды). К сожалению, не со всеми веб-студиями этот опыт был положительным.

С Braind мы начали с задач поддержки разной сложности и направленности. Компания отлично справлялась с нарастающим объемом, стабильно сдавая задачи от недели к неделе.

В конце лета 2022 года команда Braind предложила пересмотреть концепцию нашего сайта. Изначально проект запускался с явно выраженным информационным посылом - бренды начинали присоединяться к площадке в первую очередь в маркетинговых целях. Однако, постепенно площадка приобрела много коммерческого функционала, и все больше поставщиков начало продажи через площадку. Дизайн и структура проекта не соответствовали новому позиционированию компании и требовали обновления.

По итогу команда Braind разработала очень качественную концепцию. Был проведен анализ ключевых конкурентов и использованы лучшие практики в UX, и в то же время концепция содержала много уникальных моментов, хорошо подчеркивающих ключевые преимущества Enex.

Мы приняли решение обновлять проект постепенно, раздел за разделом, по мере готовности дизайна. Технически это был серьезный вызов, ведь нам требовалось не просто не потерять в производительности, но и заметно увеличить скорость загрузки страниц маркетплейса. После завершения всех работ в проекте не должно было остаться старого кода, а приемку результатов осуществляла inhouse команда.

Команда Braind реализовала всё в приемлемые сроки. При этом качество превзошло наши ожидания, ведь вместе с редизайном особое внимание было уделено производительности сайта, а прирост скорости открытия страниц виден невооруженным взглядом.

Мы продолжаем наше сотрудничество, в том числе по комплексному редизайну основных разделов маркетплейса.

Генеральный директор



Аристов С.А.